

## Produção será de 41,5 mil pares ao dia

"O segundo semestre trará resultados produtivos para

a Klin. Em termos de produção, deveremos saltar dos

atuais 36 mil para 41,5 mil pares diários. Para chegar a

tanto, temos diversas estratégias traçadas. A primeira

delas é fortalecer o atendimento ao cliente num menor espaço de tempo possível. Por isso, estamos preparando nossa equipe de vendas externas, através de treinamento à distância. Essa estratégia envolveu a produção de fitas de vídeo e cassette com temas diretamente ligados com novas técnicas de vendas, postura comercial e liderança situacional. O ponto fundamental do projeto é o trabalho pós-venda, no qual estamos trabalhando de forma a torná-lo bastante dinâmico e abrangente. Queremos que o nosso cliente seja atendido com maior constância, independente de efetuar compras. Assim, estamos fazendo o desmembramento de regiões para possibilitar que o nosso representante dê uma atenção ainda maior ao cliente. Nossa política de vendas para o mercado externo também está passando por uma reestruturação. Dos atuais 10% que representa, deve-



**ELI:** novas mercados

mos saltar, a médio prazo, para 16%. Para chegar a isso, agendamos a visita constante de um supervisor, formando uma equipe para negociar com distribuidores locais e grandes redes de lojas. Em suma, nossa intenção é incrementar as vendas nos países que já atuamos, explorar os países vizinhos e entrar com toda a força em mercados pouco explorados como o da Rússia e Japão", gerente comercial, Eli José Tiburcio.