

Pampili aumenta produção em 75 por cento

Birigüi/SP - A Pampili, marca infantil fabricada por Calçados Kollis Indústria e Comércio, está alcançando altos índices de vendas, principalmente após o lançamento, na Francal, das novas linhas de mocassins e sandálias. O crescimento registrado em relação à produção do ano passado é de 75 por cento, e os pedidos até o final do ano foram encerrados há um mês.

A produção atual da marca é de 5.100 pares por dia e a coleção possui três linhas distintas - a festinha, a das sandálias em couro e a dos mocassins. O gerente nacional de vendas, Carlos Roberto dos Santos, refere-se à última delas como "um verdadeiro sucesso, que projetou ainda mais a empresa".

A linha de mocassins, encontrada nos tamanhos do 18 ao 27, é unissex, com o cabedal feito em nubuc. As

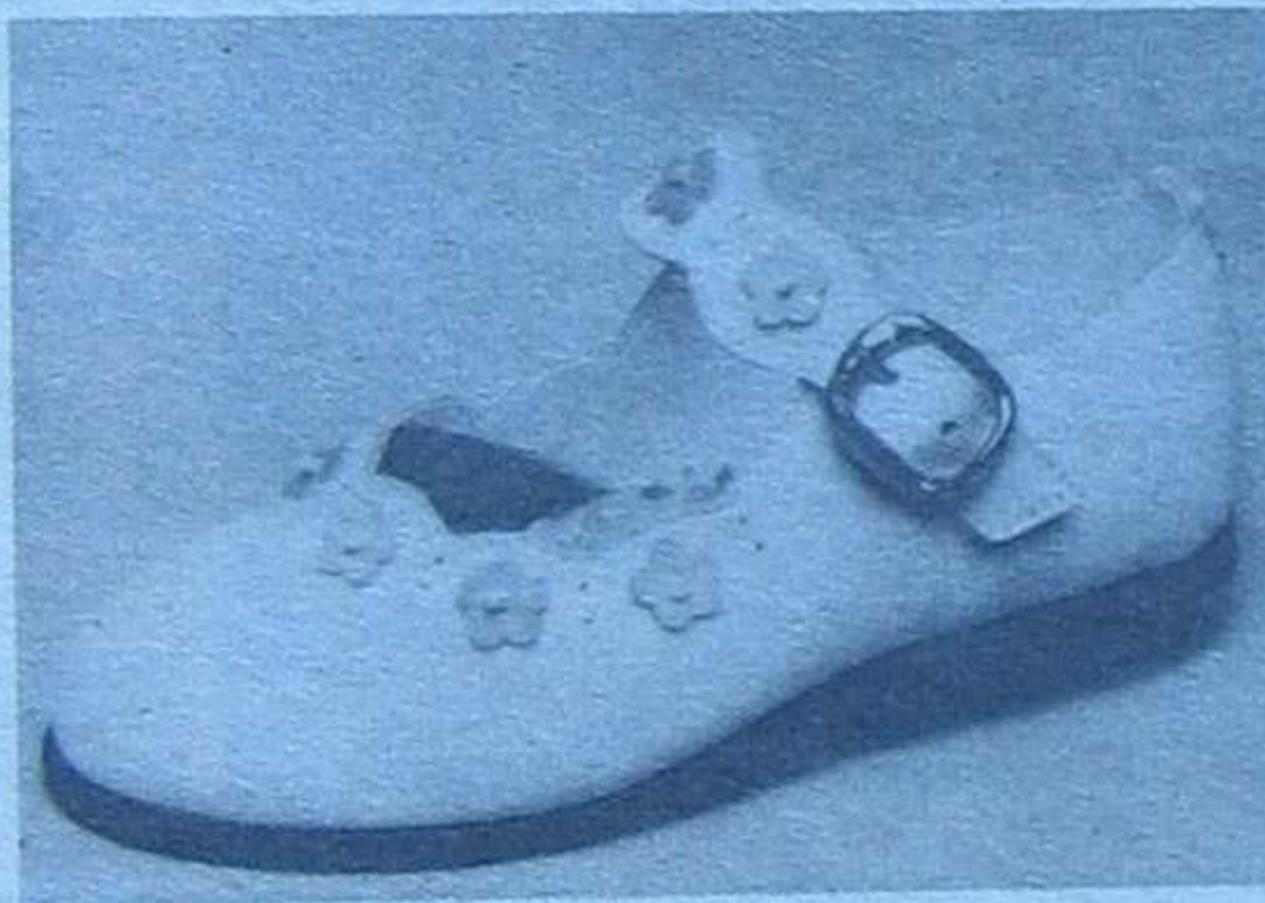
cores seguem a moda e são combinadas com arrojo. Na coleção predominam o castor, preto, cenoura, vermelho e telha. O solado é em TR e a parte interna forrada com tecido estampado. Já na linha de sandálias de couro, aparecem com frequência as cores branco, marfim, uísque e salmão. O solado também é em TR, e os tamanhos variam do 25 ao 35.

Carlos dos Santos afirma que a Kollis considera espetacular o nível do crescimento em termos de produtividade. "Mas era algo esperado, um fruto do nosso trabalho, que visa o certificado ISO 9000", analisa. Em 1995, a empresa vai concentrar-se na manutenção da produção alcançada, onde a implantação do projeto de qualidade total é prioritária.

VARIEDADE

Além da linha de mocassins, a Pampili é reconhecida pelos calçados no estilo festinha, exclusivo para as meninas. Neste segmento, no qual a marca se notabilizou, é a líder no mercado. Confeccionados em material sintético (leone), os sapatinhos têm o cabedal sempre trabalhado e enfeitado, e são encontrados na numeração do 16 ao 27. As cores mais utilizadas são o rosa e o branco. O solado em TR, a partir do próximo ano ganha novos detalhes.

Após o final de 94, a Pampili vai ampliar a numeração das linhas festinha e de mocassins até o 32. Com isso, a marca não pretende abandonar a fatia que conquistou no mercado, mas atender aos pedidos dos compradores, mantendo a mesma qualidade e versatilidade. (Géssica Trindade)



Modelo no estilo festinha da Pampili