

Expositores trazem muitas novidades

NOTES • VERY IMPORTANT NOTES • VERY IMPORTANT NOTES • VERY

O retorno ao estilo country, o uso de fibras sintéticas e de fios de última geração marcam a coleção outono-inverno de **Melas Aço**. Entre as várias novidades, destaque para as meias em fio único de mescla, produzidas a partir de processo tecnológico que utiliza duas fibras de cores diferentes entrelaçadas, com grande efeito estético.

A etiqueta **Klin** mostra uma significativa mudança de modelagem, destinada a calçar pezinhos de número 14 a 39. Os tênis Baby, por exemplo, ganham visual mais próximo da linha adulta. A combinação de cores é inspirada em tendências européias. Já na linha **Knôrn**, a empresa pretende trazer a sola bicolor de estilo europeu com mais flexibilidade e leveza. Nas ós famosos solados palhaço e cravinho serão mantidos. O design é totalmente novo, além de apresentar modelos femininos com total delicadeza de detalhes. Para os garotos, a linha **Maloca** vem com solado mais leve e flexível e modelos em nobuc e anilina. As maiores mudanças, contudo, estão nos tênis **Bunner**: preservando as vantagens tecnológicas dos solados em PU ou em EVA com variação de cores, a coleção tem um visual impactante.

Para o inverno 96, as peles falsas apresentam-se como grandes vedetes. Seguindo esta tendência, a **New Bag** criou uma coleção de bolsas em vaqueta mania com diversas estampas de animais, destacando-se as versões em croco e leopardo baltadas.

com sapatilhas, mocassins, scarpins e uma nova linha de perfil bom jovem. Desenvolvida em couros graxos, verniz, croco e napa, a coleção privilegia tons de preto, café, amarelo, castor, porcelana e bicolor. L' abre espaço também para uma continuação das sandálias, que tanto sucesso fizeram no verão. A nova versão da linha de sandálias mostra modelos com solados em sola ou plataforma, com solado salto 4,5 cm transparente ou forrado.



Os personagens do **Castelo Rá-Tim-Bum**, o premiado seriado infantil da TV Cultura, de São Paulo, vão enfeitar a nova coleção de tênis, sapatinhos e sandálias ortopédicas lançada por **Calçados Ypo**, de Birigui. São modelos feitos em couro e sintético, destinados especialmente ao público-alvo do programa: a garotada de 4 a 8 anos.

Após cinco anos de trabalho com **Bolsas em sintético**, o **Sholder Belt** parte agora também para a produção em couro. Mas a linha em sintético não foi abandonada: entre as novidades destacam-se os modelos de bolsas feitas em **pelicauro**, um composto de PU de grande maciez e durabilidade, desenvolvido pela empresa.

O estribilho "Rega, Rega, Regazone" utilizado nos últimos comerciais de TV dos tênis **Regazone** fez tanto sucesso que a empresa resolveu incorporá-lo à coleção. Assim, modelos lançados agora trazem como novidade a aplicação do lettering REGA, uma espécie de abreviatura da palavra Regazone.

A **Etonis** está preparando o lançamento de 5 novos modelos de tênis, utilizando entressolas de EVA moldado e solados de borracha Everdure com DRP. Traduzindo: os modelos apresentam um estabilizador amortecedor feito com fibra de carbono, que aumenta a estabilidade no pisar. No impacto com o solo, as fibras se expandem dispersando o efeito do choque e proporcionando um equilíbrio que evita a deformação do pisar e prolonga a vida útil do entressola.

Explorando a ideia do trabalho **Emanuel** associado ao industrializado, a **Singore** está mostrando na feira tantos trançados - no mais puro estilo italiano - bolsas, chavaleiro porta-objetos, além de uma linha de acessórios para cabelos.

A carioca **Bag Rio** recebeu no mês de outubro o Troféu de Ouro à Qualidade, conferido pela empresa espanhola Grupo Editorial Office e o Trade Leaders' Club. Instituído há 20 anos e já conferido a mais de 2 mil empresas em 108 países, o prêmio destaca empresas que apresentam reconhecido padrão de qualidade em seus produ-