

Ra Tim Bum no Anhembi

Os personagens do Castelo Ra Tim Bum foram a grande novidade da Ypo Calçados. A indústria biriguiense fechou um contrato de exclusividade para a fabricação de toda a sua linha infantil a nível nacional. Elzio Ribeiro, que contactou a agência responsável, está satisfeito com o empreendimento. "Fiz os primeiros contatos com a rede de televisão Cultura para poder utilizar o nome dos personagens do Castelo Ra Tim Bum. Em aproximadamente um mês o resultado foi favorável a nós e estamos muito felizes com a oportunidade", conta Ribeiro.

Os modelos da linha infantil Ypo levam os desenhos dos personagens nos elânelos estilo ryder e no segmento bebê. Segundo Ribeiro, um dos pontos levados em conta foi o tempo de atividades da empresa. Qualidade da produção também pesou. A Contramoda foi a primeira vitrine que a Ypo utilizou para divulgar sua nova modelagem. O contrato de exclusividade tem a duração de 14 meses; a Ypo teve quatro para desenvolver e apresentar os modelos da linha infantil. A direção da empresa espera uma vida útil de pelo menos três anos do contrato renovável a cada ano.