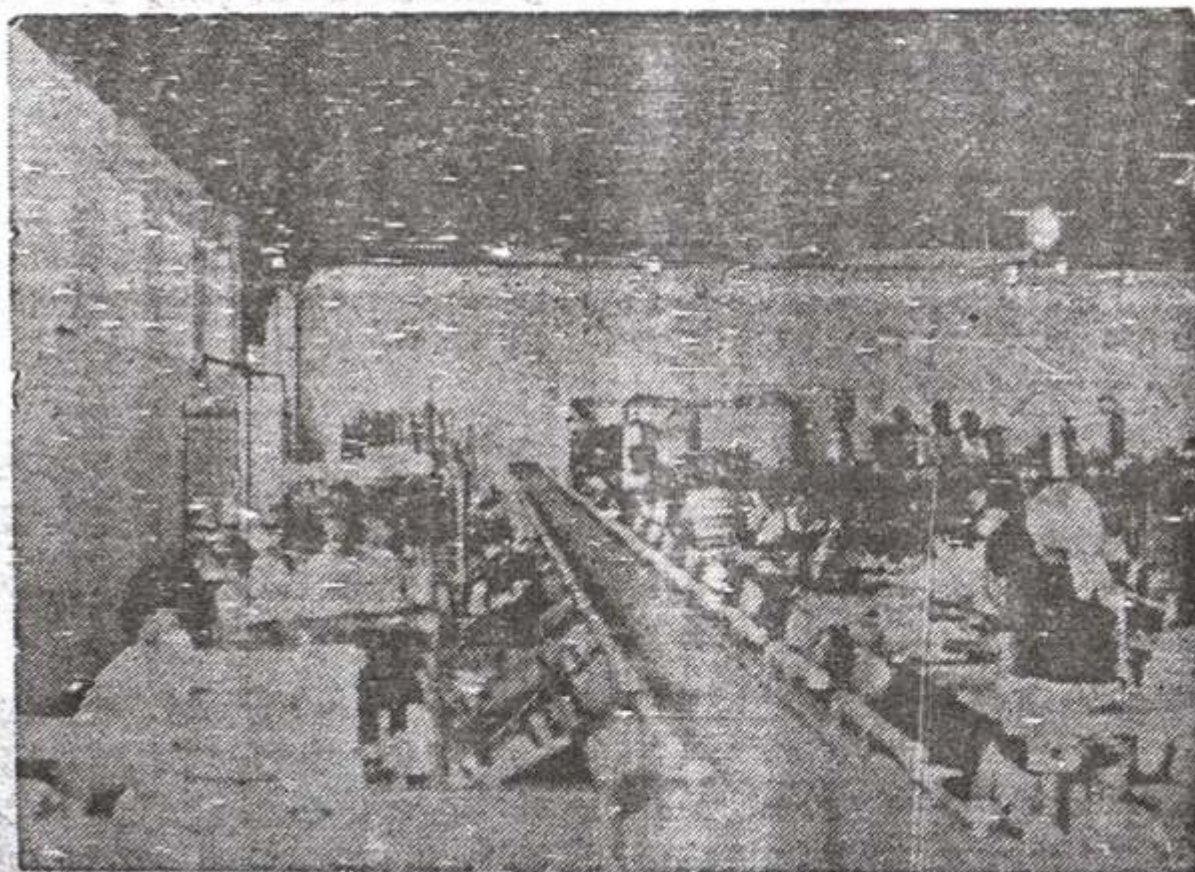


Americanos visitam fábricas locais

Negociantes americanos, ligados à exportação e importação, estiveram visitando algumas fábricas de calçados de Birigui, mantendo conversações com suas respectivas diretorias.

Consoante as informações, o interesse dessas visitas é estudar a possibilidade de algumas indústrias locais exportarem seus produtos para o mercado norte-americano.

Não se tem maiores e melhores informações a respeito desses empresários americanos, desconhecendo-se ainda detalhes e pormenores de suas conversações com os empresários biriguienses.



Americanos interessados nos calçados biriguienses

Centro fabril sem exposições

"Birigui deve ser a única cidade que, sendo um centro fabril, não promove qualquer exposição daquilo que produz" — disse à reportagem um morador local, que não se conforma com o fato de isso ainda continuar acontecendo.

Segundo ele, a realização periódica de uma Exposição de Calçados, por exemplo, já não mais seria uma

necessidade, mas uma obrigação imposta a Birigui pelo estágio industrial que logrou alcançar e sedimentar.

Entende ainda que, sobre essa obrigação já imposta à cidade, deveria meditar os empresários e os poderes públicos municipais, para que tomem as iniciativas necessárias para que

exposições sejam constantemente aqui promovidas.

"Birigui não pode continuar sendo um centro fabril sem exposições" — concluiu o morador, que acha que a Cidade já seria bem maior e mais próspera se houvesse melhor disposição e dinamismo por parte daqueles que a dirigem, política e economicamente.

Indústria de Calçado Infantil não sente a recessão

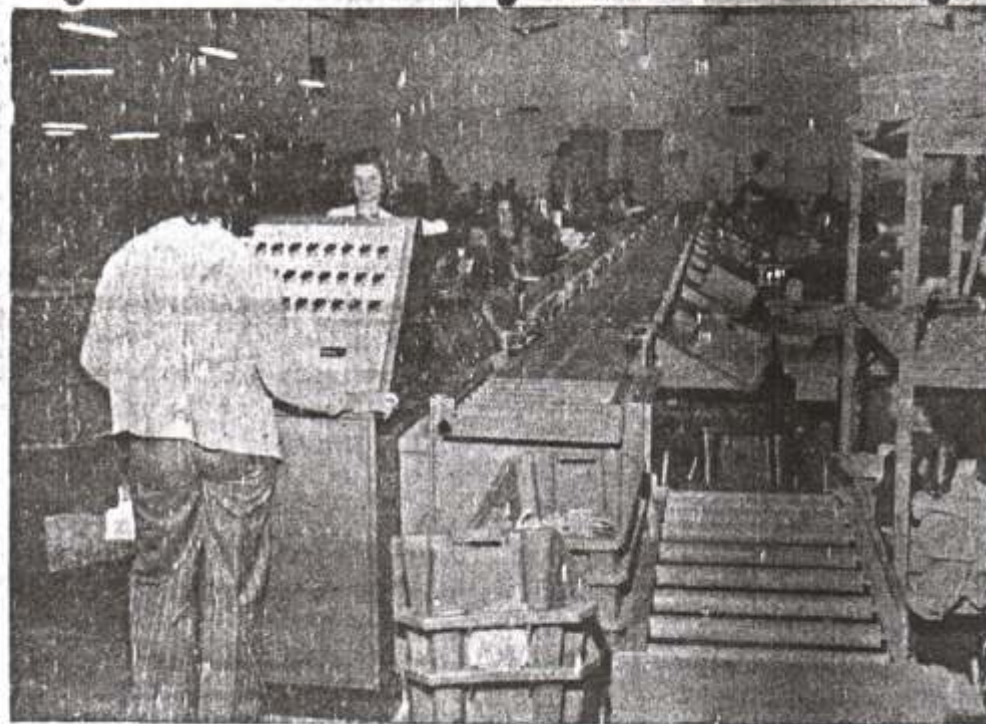
Algumas indústrias biriguienses de calçados infantil, estão sentindo pouco a recessão que vive o nosso país. A venda de calçados infantis continua em equilíbrio com relação às vendas do ano passado, apesar dos altos custos de componentes para calçados, como a cola e o solado.

Já algumas indústrias de calçados adultos estão sendo prejudicadas com a inflação e o faturamento do mercado. As medidas de economia já chegam a diminuição de mão-de-obra. Outra medida para aliviar as despesas, como o pedido de empréstimo no banco, está muito difícil, pois os juros são muito altos.

FEIRA DE CALÇADO

Birigui estará representado por várias indústrias na Feira Industrial de Calçado, promovida pela Franca,

a ser realizada no próximo dia 31, na capital paulista. Lá serão mostrados os novos modelos e criações, sobretudo no ramo de calçados infantis.



JI (SP), SÁBADO, 10 DE NOVEMBRO DE 1984

NÚMERO 2.070

Calçados HOBBY promove Convenção no Arco Verde Hotel

A Calçados Hobby Indústria e Comércio Ltda, promoveu durante todo o dia de ontem no Salão de Convenções do Arco Verde Hotel, a sua Convenção para o lançamento da nova linha infantil de calçados para o ano de 1985.

Com a presença da diretoria da Hobby, tendo Joaquim Pacca Jr. (Diretor Administrativo), Alcides Moreira da Silva Jr. (Diretor Comercial), Getúlio Martins (Diretor de Produção), João Reis Rodrigues (gerente administrativo), João Flamarin (gerente financeiro), e Wilson Zacharias (gerente comercial), a Convenção ini-

ciou-se às 08:00 da manhã, estendendo-se até às 20:00 horas, sempre nas dependências do Arco Verde Hotel. Foram tratados problemas administrativos, comerciais e financeiros da empresa, juntamente com representantes de 14 estados do Brasil, que já estão trabalhando com a nova coleção, cujos pedidos de todo o Brasil começam a aparecer, já para o mês de janeiro.

CALÇADOS INFANTIL

Os calçados compreendem a linha mocassim, tênis e sapatos colegial, houve palestras e debates durante todo o dia, e o entrosamento foi uma das marcas da Convenção. Foi reali-

zado um almoço no Faroupilha; o jantar foi no mesmo local, e hoje pela manhã, haverá um churrasco de confraternização nas dependências da indústria, à rua Saudades, 1149.

HOTEL ATENDEU MUITO BEM

Segundo o diretor administrativo, "o atendimento feito pelo Hotel Arco Verde foi maravilhoso, e foi dada toda a cobertura pela direção do hotel, para que o evento tivesse sucesso, e foi o que aconteceu". A empresa foi fundada em 1980, e a perspectiva é de sucesso absoluto com a linha agora lançada.

Francal reúne hoje o empresariado calçadista biriguiense

Se dará hoje a reunião festiva, em forma de jantar comemorativo, entre a Francal, Feiras e Empreendimentos Ltda., e os empresários biriguienses do setor calçadista. O jantar começa às 19:00 horas.

A reunião-jantar, se dará no Restaurante Varanda, e inclusive com a presença de Miguel Heitor Bettarello, que dirige a Francal e todas as suas atividades, haverá a possibilidade de se discutir os empreendimentos da área de calçados, assim como o atual mercado, bem como as principais dificuldades encontradas por estes empresários.

Será evidentemente um jantar em alto nível, como a maioria dos empresários já confirmando a participação, principalmente a figura do atual presidente da Associação de Vestuário, Marco Antônio de Oliveira, que dirige a indústria Katina, um dos principais expoentes de Birigui na área calçadista.



Os empresários biriguienses veem todos com bons olhos a esta iniciativa da Francal, que tem se notabiliza-

do principalmente na realização e Feiras de Calçados, todas alcançando grande sucesso. Já houve a participação de grande firmas como a própria Katina na Francal, esta realizada em janeiro último.

BIENAL

Este ano, a Francal realiza-se de 29 de maio a 2 de junho na Bienal em São Paulo, e muitas indústrias de calçados de Birigui já confirmaram a sua participação no evento. A Francal consagrou-se no setor, após relocar-se de Franca para São Paulo, o maior centro consumidor da América Latina.

ESTRATÉGIA DE MARKETING

No jantar de hoje, a Francal dará ênfase à sua estratégia de marketing, programada para unir o setor calçadista de todo o país. E neste contexto, a nossa cidade ganha lugar especial, sendo fundamental a participação de todo o empresariado biriguiense hoje à noite.

Empresários locais na Europa

Estarão visitando seis países europeus os empresários birigulenses: Marco Antônio Oliveira (Katina), Edson Ferreira Dantas (Mimo) e Antônio Taschin (Bical), observando o mercado calçadista do velho continente.

Eles partirão na próxima terça-feira, e os países a serem visitados são: Itália, França, Alemanha, Holanda, Bélgica e Suíça. Nos três primeiros, os empresários farão visitas específicas e feiras de calçado, nas cidades de Bolonha, Paris e Munique, respectivamente. Nos outros países, a visita terá como característica observar as tendências do mercado calçadista, para possível utilização no Brasil, e as novas técnicas de fabricação de calçados.

20 DIAS

Este "giro" pelos países europeus terá duração de 20 dias, quando Marco Oliveira,

Edson Dantas e Antônio Taschin retornarão às atividades normais, não sem antes discorrerem sobre o que viram e ouviram na Europa, em termos de mercado calçadista.

ELOGIOS

O presidente da Associação das Indústrias de Vestuário, em contato com a reportagem discorreu sobre o acordo com os trabalhadores das fábricas locais, já dando como "tudo acertado", com as reivindicações sendo amplamente atendidas, declaração que coincide com informações primárias por parte do presidente do Sindicato, Odair Callegari, de que tudo se encaminhava para uma solução. O presidente aproveitou para tecer elogios à escola profissionalizante recém-instalada, dando ênfase ao maquinário novo, à reforma no prédio e mostrando-se otimista quanto aos benefícios que dela serão obtidos, em retorno ao município.

Empresários de Birigui buscam conhecimentos e tecnologia na Europa

Itália, França e Alemanha no roteiro

Empresários biriguienses vão percorrer a Europa e visitar as mais importantes feiras internacionais de calçados, em busca de novos conhecimentos industriais e da assimilação da tecnologia europeia.

Os empresários Marco Antonio de Oliveira (Katina), Edison Ferreira Dantas (Mimo) e Antonio Osmar Faschin (Bical), sairão do Brasil no próximo dia 3, permanecendo na Europa até o dia 21 de setembro.

Nos dias 6 a 9, estarão visitando a 17.ª MICAM, em Bologna, Itália; de 7 a 10, na Semana Internacional do Couro, em Paris e depois na 21.ª Feira Internacional de Artigos Esportivos, em Munique, Alemanha.

Depois das feiras, continuarão o roteiro, visitando Holanda, Suíça e Bélgica, encerrando então a

"tourné", que tem como principal objetivo tomarem conhecimento das últimas novidades na fabricação de calçados e do que há de mais avançado na tecnologia de fabricação.

Falando sobre essa viagem, o empresário Marco Antonio de Oliveira, diretor da Katina, disse que todos os industriais biriguienses, mesmo os pequenos, deveriam conhecer os centros industriais da Europa, com os conhecimentos que se adquire justificando o investimento.

Para o diretor da Katina, o que mais impressiona na Europa é a avançada tecnologia utilizada na fabricação de calçados, com máquinas chegando a ser operadas através de sistemas de computação. "O aprimoramento tecnológico na Europa — esclareceu — é incentivado pela mão de obra cara, com um operário ganhando lá quase 30 vezes mais que o que se paga aos daqui".