

EXCLUSIVO 7/08/95

ESPECIAL

21

## BIRIGUI - HOJE

### BIRINHA MOTIVA CLIENTES COM LANÇAMENTOS



**Ubiraci Chaves de Oliveira: proposta diferente**

Birigui/SP - Já à disposição da clientela atendida em São Paulo (capital e interior), Paraná, Espírito Santo, Rio de Janeiro e Minas Gerais, a marca Birinha, confeccionada pela Sand Leve Calçados Ltda, que está com lançamento arrojado e dentro do segmento infantil. São sapatos mocassin tipo pinos na numeração 18 a 23.

A idéia do lançamento de sapato com cravinhos para o público infantil surgiu após a verificação do sucesso do modelo na linha adulto. Segundo Ibiraci Chaves de Oliveira, diretor, com os pedidos que a empresa tem recebido nos dois primeiros meses de fabricação, a produção deverá ser de cinco mil pares/mês. "A capacidade de produção é o dobro disso, o que pretendemos atingir gradualmente", revela o empresário.

A coleção da Birinha conta com 12 modelos em couro nubuc com detalhes em metal, pinturas e diversas combinações de cores. "Sentimos a necessidade de uma nova alternativa para o público infantil, onde também tínhamos informações de que era uma linha que sobrevive bem, mesmo com as dificuldades que o setor atravessa", observa o industrial, ao ser indagado sobre a criação da nova linha.

Para Ubiraci Oliveira, o mercado precisa de motivação e novidades e a nova linha Birinha atende essas necessidades. "Com uma proposta diferente tivemos boa aceitação nas regiões em que atuamos. Os modelos são práticos, confortáveis e têm a vantagem de atender o público feminino e masculino", finaliza.



**Birinha : modelos unissex são práticos e bonitos**