

KLIN no coração e nos pés do Brasil

Klin no Coração e nos Pés do Brasil é o nome do projeto desenvolvido para a motivação dos vendedores de lojas, promovido pela Klin, com a coordenação de Silvia Mestriner.

Conforme Silvia, este projeto traz a proposta de felicidade e realização pessoal com relação ao trabalho do balconista. "Ele precisa estar satisfeito com o que faz para poder transmitir isso para o consumidor final", comenta.

Diante dessa proposta, antes de se realizar o evento, Silvia vai a campo, convidando os lojistas a participarem com a sua equipe da palestra de valorização do ser humano, ministrada por Roberto Shinyashiki. "O programa da palestra trata da questão da globalização e dentro desse contexto disserta-se sobre a valorização do cliente, o atendimento e a busca pela felicidade. Não estamos preocupados só em vender, mas também com o bem-estar do vendedor", salienta.

O projeto foi iniciado em janeiro deste ano e os resultados, segundo Silvia, estão sendo muito positivos. Ge-



SILVIA MESTRINER:
coordenadora do projeto

ralmente, os eventos são realizados nas grandes cidades brasileiras. O Klin no Coração e nos Pés do Brasil já aconteceu em Curitiba/PR, Salvador/BA, Recife/PE, Fortaleza/CE, Goiânia/GO, Rio de Janeiro/RJ e São Paulo/SP. Para este mês de julho estão previstos eventos em Maceió/AL e Belo Horizonte/MG. Em agosto o projeto estará andando por Campinas/SP e São José dos Campos/SP.