

Popi só vai vender depois da Couromoda

SÃO PAULO — A indefinição do governo em relação à política econômica impede as empresas de definirem sua situação nesse início do ano, como acontece com a Popi Indústria e Comércio de Calçados Ltda., de Birigüí, que não está vendendo dentro da Couromoda. A indústria



Roberto Stábile, gerente de vendas da Popi

está definindo os custos, e somente após a feira é que iniciará as vendas para este ano, segundo afirmou Roberto Stábile, gerente de vendas.

Essa situação decorre da irregularidade do fornecimento e dos preços das matérias-primas, que estão variando a cada dia. Isso representa um grande contratempo para a indústria, na medida em que todo o planejamento de produção e de vendas é prejudicado.

Stábile prevê que a situação voltará ao normal este ano. Isso implica em dizer que haverá redução no consumo, se comparado com os números obtidos em 86, quando a empresa vendeu muito bem, porém com os preços congelados, já que a Popi manteve os preços, sem partir para a maquiagem dos produtos, garantindo os contratos de venda.

A empresa está mostrando mais de 100 modelos de sapatos infantis, de couro, com destaque para as linhas Popiline, Pimipassi, as sandálias anatômicas e as sandálias Lane. Também destaca as linhas de tênis em nylon e lona, que estão fazendo muito sucesso junto aos lojistas, segundo garantiu Stábile.