

23 31/07/1986

EXCLUSIVO

ESPECIAL/FENAC

## Popi aumentou produção em 20% e demanda tem sido ainda maior



Roberto Stabile: "Comportamento do mercado tem sido atípico"

da direção da Popi, um fator de que tende a ser peregrino, a ponto de levar a empresa a investir em nova unidade produtiva por exemplo, para aumentar nos 150 ou 200 por cento sua produção. "A demanda, que cresceu substancialmente, tende agora a se normalizar, embora num patamar mais elevado", justifica o gerente nacional de venda, ao salientar que a Popi vai continuar com seus projetos e prestar o atendimento necessário aos

clientes, que tem em todo o Brasil.

Discernindo muito bem a realidade do mercado brasileiro do momento de euforia do comércio, Popi, mesmo preparando novas coleções, não está apresentando lançamentos nessa Fenac, assim como não está fazendo negócios. A feira, segundo o gerente de vendas, serve para contato e estreitamente de relações com os clientes. "Se fôssemos atender as solicitações dos lojistas que nos estão

visitando nessa Fenac, estaríamos verticalizando os negócios e possivelmente não atenderíamos aos pedidos já encaminhados pelos clientes", comentou Roberto Stabile.

Entendem os gerentes da Popi que a grande procura por parte dos lojistas, mesmo daqueles que querem comprar apenas para reforçar seus estoques, tem sido motivada em parte pela necessidade de se resguardarem contra uma eventual falta de mercadorias, devi-

do os riscos de não suprimento de matéria-prima e componentes, fruto também de uma procura maior do que a oferta. Embora não tenham uma explicação definida para o comportamento dos lojistas, os gerentes da Popi não negam também que a procura maior especificamente nessa Fenac, possa ser, em parte, ocasionada pelo temor de aumento nos preços. "É difícil determinar as razões dessa euforia, mas sabe-se que a deman-



Rita Curia Montemagni: "É difícil determinar as razões dessa euforia"

da tem sido muito superior a oferta", concluíram Roberto Stabile e Rita Montemagni.