

25 anos e uma nova fábrica de 26 mil metros quadrados

A Popi Indústria e Comércio de Calçados Ltda. está comemorando seus 25 anos com a construção de uma nova fábrica. Em Birigüi, na avenida Euclides Miragaia (próximo à rodovia Marechal Rondon), a empresa ocupará uma área de 150 mil metros quadrados para construir um prédio de 26 mil metros quadrados. O projeto já encontra-se em execução e os diretores esperam vê-lo concretizado nos próximos dois anos.

Este plano bem demonstra o ânimo da empresa para constantemente investir no mercado. Fundada em 14 de agosto de 1959, no decorrer de 25 anos a Popi transformou-se na líder do mercado de calçados infantis. Hoje oferece cerca de 1.500 empregos diretos e centenas de outros indiretamente.

A nova fábrica ampliará este trabalho. A nova fábrica fará o diretor-presidente da empresa, João Euphrásio Fiorotto, redimensionar uma política ainda melhor para todos os funcionários. Atualmente, João Fiorotto trabalha incessantemente para oferecer a seus colaboradores uma tranquilidade social que reflita diretamente na produção do calçado. Um setor onde a preocupação maior sempre foi a qualidade.

Nos produtos que a Popi coloca no mercado é fácil constatar este objetivo da empresa. Não seria demais dizer que a Popi está completando 25 anos de qualidade. Vinte e cinco anos com os pés no chão, pensando única e exclusivamente no bem-estar da criança. Uma preocupação que começa a estender-se, também, para as crianças de outros países, pois a Popi, da mesma forma como estruturou-se no mercado interno, organiza-se para efetuar um amplo trabalho de exportação.



Esse é o pessoal da equipe de produção, que assegura a qualidade necessária para os calçados da Popi serem um verdadeiro sucesso



Desta forma é que vai cumprir sua proposição de atender à demanda não só do mercado interno, mas também os compromissos de exportação que começam a avolumar-se.

A exportação, com efeito, é outro resultado de um bom trabalho. Mas é para o mercado interno que a Popi dedica os melhores de seus planos. Foi aqui que a empresa ganhou renome internacional. Foi aqui que desenvolveu técnicas muito próprias para a obtenção de uma qualidade irreparável. Foi no mercado interno que a Popi ganhou o respeito do consumidor infantil, o maior aval para trabalhar em dia com o progresso.

A nova fábrica, que está sendo construída dentro dos mais modernos padrões de engenharia, é composta por vários pavilhões para as diversas linhas de fabricação. Mas terá ainda creche, refeitório, salas de treinamento, ambulatório médico e odontológico. Será a casa do funcionário. Tudo o que ele precisar para seu bem-estar e condição de trabalho terá à sua disposição. E com isso só ganha a empresa, o lojista e o consumidor, que terão um produto ainda melhor no dia-a-dia.

Vale dizer que poucas empresas do setor chegaram aos 25 anos como a Popi. A maioria não consegue sobreviver e desaparece após alguns anos por problemas administrativos, de qualidade do produto ou ainda como decorrência das variações do mercado. Não é fácil ser ágil e versátil diante de uma situação econômica que exige todo o jogo de cintura de uma empresa. E o segredo maior, segundo a própria Popi, resume-se em uma única palavra: qualidade.

Na Popi existe uma verdadeira obsessão pela qualidade do produto. Desde a seleção da matéria-prima até as várias fases de produção, existe sempre acompanhamento de funcionários do controle de qualidade e, mesmo assim, há ainda um severo exame na linha de acabamento final, antes do artigo entrar na fase de embalagem. O lojista já sabe disso. O consumidor idem. E todos esses cuidados asseguram o alto padrão de qualidade Popi.

ATENDENDO À DEMANDA

A nova fábrica, na verdade, é o resultado de um crescimento impossível de ser contido. Impossível pela qualidade dos produtos da empresa. Impossível pela atenção dispensada ao consumidor mirim. Impossível pelos objetivos grandiosos desta empresa, que hoje figura entre as 100 maiores indústrias de calçados do Brasil. A Popi é muito mais. É uma empresa atenta às transformações do mercado. É uma empresa jovem, ágil e versátil.

Não fosse isto, a situação da empresa seria diferente. Note-se que mesmo com o fraco desempenho do mercado interno, a Popi vem registrando uma constante e segura expansão no seu volume de vendas, mantendo, com isso, sua liderança no segmento de calçados infantis. E sendo assim não restou à empresa outra alternativa senão a de partir para a construção de uma nova e moderna fábrica.



Equipe de administração: aqui inicia o trabalho de organização e atendimento impecável ao lojista

